

Misión de Tendencias a Estocolmo

DEL 5 AL 8 DE OCTUBRE DE 2025



1. Presentación

2. Agenda de trabajo

3. Información de Estocolmo

- ❖ Sobre la ciudad
- ❖ Zonas comerciales de interés
- ❖ Otros comercios de interés

PRESENTACIÓN

EuskoGanberak - Cámaras Vascas, en colaboración con la **Dirección de Comercio del Gobierno Vasco**, organizan esta **Misión de Tendencias a Estocolmo**, para conocer de primera mano tendencias y modelos de negocio en el sector comercio. Para ello, hemos elaborado una **agenda de trabajo**, durante la que tendrán lugar **encuentros**, previamente concertados, con comercios, que destacan por su innovación, singularidad u otros valores.

El comercio minorista en Estocolmo es uno de los más destacados y reconocidos a nivel mundial por varias **razones que lo hacen especial**:

1. Diseño escandinavo y marcas de prestigio:

Estocolmo es la cuna de firmas globales como *H&M*, *Acne Studios* o *Filippa K*, y es reconocido por su enfoque en el diseño minimalista, funcional y sostenible.

2. Innovación en experiencias de compra:

Muchas tiendas en Estocolmo integran tecnología digital, realidad aumentada y conceptos de “phygital retail” (físico + digital), ofreciendo experiencias únicas a su clientela.

3. Sostenibilidad y consumo responsable:

El mercado minorista está muy enfocado en prácticas sostenibles: moda circular, reciclaje de ropa y promoción del “second-hand” en cadenas y boutiques de lujo.

4. Diversidad de oferta:

Desde grandes centros comerciales como *Mood Stockholm* o *NK (Nordiska Kompaniet)* hasta mercados tradicionales y concept stores, la ciudad ofrece variedad tanto para locales como turistas.

5. Turismo y atractivo internacional:

Estocolmo es un destino turístico de primer nivel en Europa, y el comercio minorista juega un papel clave en su atractivo, con calles icónicas de compras como *Drottninggatan* y *Biblioteksgatan*.

6. Integración de cultura y retail:

Muchas tiendas y centros comerciales integran arte, diseño local y gastronomía, creando espacios híbridos que mezclan compras con cultura y estilo de vida sueco.

AGENDA DE TRABAJO

6 LUNES

08:15 h. Encuentro en el Hall del Hotel y presentación del mercado y la agenda

Agenda de Visitas:

10:00 h. Svenskt Tenn

Sector: Muebles, decoración e interiorismo

Strandvägen 5 (Östermalm)

Contacto: Lisa Ivarsson

Web: www.svenskttenn.se

Tienda-museo con cafetería incluida, perfecta para observar gestión de marca, diseño y sostenibilidad.

Innovación en gestión: Ejemplo destacado de preservación de legado con visión contemporánea. Estructuran su modelo en exposiciones temáticas, lanzamientos limitados y colaboraciones creativas, manteniendo una dinámica entre curaduría, presentación y venta.

Experiencia diferencial: Icono del diseño sueco que fusiona tienda, showroom, galería y salón de té. El espacio invita a descubrir colecciones como las alfombras de doble tejido hechas con fibras recicladas, en diálogo con los textiles y muebles atemporales de Josef Frank.

Inspiracional: con más de 100 años, es una referencia mundial de cómo integrar creatividad, sostenibilidad y herencia artesanal en una experiencia de retail culturalmente relevante. Modelo ejemplar de fusión entre tradición, diseño y responsabilidad.



11:30h **Maria Nilsson**

Sector: joyas

Dirección: Mäster Samuelsgatan 3 (Östermalm)

Contacto: Emma Dennis

Web: www.marianilsson.com

Innovación: Marca con diseño propio y flagship en Mäster Samuelsgatan 3, enfocada en storytelling visual. Inspirándose en el enigmático y poco convencional mundo de Wednesday Addams, María imagina un gabinete lleno de maravillas sombrías y recuerdos simbólicos.

Experiencia diferencial: Joyería con inspiración mitológica, formas audaces y fantásticas, ideal para benchmarking creativo.

Inspiracional: Combina diseño artístico y narrativa cultural, atractivo para retail experimental.



12:00h **House of Dagmar**

Sector: moda

Dirección: Biblioteksgatan 12 (Östermalm)

Contacto: *Ingrid Phil*

Web: *www.houseofdagmar.com*

Innovación: Pionera en slow fashion con fuerte compromiso medioambiental y social. Integran retail físico con plataformas digitales, ofreciendo experiencias personalizadas y promoviendo transparencia en toda la cadena de valor. Además de su oferta de moda sostenible, House of Dagmar organiza eventos exclusivos, colaboraciones artísticas y proyectos de marketing experiencial que fortalecen su vínculo con clientes y posicionan la marca como un referente dinámico y comprometido con la innovación en retail.

Experiencia diferencial: Boutique elegante que combina diseño nórdico minimalista con colecciones confeccionadas con materiales orgánicos y reciclados. Destaca su comunicación clara sobre sostenibilidad y producción ética.

Inspiracional: Ejemplo relevante de marca sueca que lidera la transición hacia la moda responsable, demostrando cómo se puede equilibrar lujo, ética y crecimiento internacional.



12:45h MERCADO DE ÖSTERMALM: VISITA Y ALMUERZO

Innovación en gestión: Mercado renovado que combina patrimonio cultural con sistemas modernos de cocina, catering y experiencias guiadas que integran gastronomía e historia.

Experiencia diferencial: Espacio emblemático que fusiona venta de productos frescos con gastronomía de calidad en un entorno arquitectónico único, con bistrós destacados como Lisa Elmquist y Beirut Café.

Inspiracional: Con más de 135 años, es un referente internacional del retail gourmet, que ejemplifica cómo combinar tradición, sostenibilidad y excelencia operativa.



14:00h. Dusty Deco

Sector: Muebles, decoración, interiorismo

Dirección: Linnégatan 13 (Östermalm)

Contacto: tacto: Niklas Runesson

Web: <https://www.dustydeco.com/>

Innovación en gestión: Ejemplo de empresa que ha evolucionado desde el anticuario al diseño propio de colecciones, combinando venta online, colaboraciones y visibilidad internacional. Han desarrollado un modelo híbrido tipo galería-workspace, integrando eventos pop-up, exposiciones y floristería para enriquecer la experiencia.

Experiencia diferencial: Concept store que fusiona arte, vintage curado y diseño contemporáneo, con una atmósfera única y visualmente impactante. El espacio destaca por su selección de piezas de los años 60 y 70, combinadas con creaciones propias y colaboraciones exclusivas.

Inspiracional: Su crecimiento desde un hobby de colección hasta una marca reconocida internacionalmente ejemplifica cómo integrar sostenibilidad, creatividad y negocio. Es una propuesta muy inspiradora para empresas que buscan diferenciarse con identidad, estética y visión a largo plazo.



15:30h. Re-Tail

Sector: Moda

Dirección: Sveavägen 6 (Norrholm)

Contacto: Jolina Dina

Web: <https://re-tail.se/>

Innovación en gestión: Gestión totalmente familiar, de colaboración entre 3 familias, y todo el personal, excepto una trabajadora, pertenece a estas familias. El concepto de la tienda está basado en la apuesta de los dueños de reutilizar en lugar de tirar, en encontrar la belleza en lo que ya existe y en inspirar a más personas a pensar de forma sostenible, mediante la compra de prendas de segunda mano.

Experiencia diferencial: La tienda lleva la sostenibilidad y la democratización a la máxima expresión al comprar piezas de personas particulares directamente, facilitando la gestión a través de la web, y vendiendo siempre prendas de gran calidad, como nuevas, en un local de diseño moderno y atractivo.

Inspiracional: en un ámbito, como el de la moda, dominado por las grandes cadenas, Re-Tail se caracteriza por haber crecido siendo una tienda familiar y, tras iniciar el negocio con una tienda en la isla de Gotland, está ampliando su campo de acción y cuenta hoy con una gran tienda en una de las calles principales y más comerciales de Estocolmo, conservando el toque de negocio familiar, con enfoque sostenible y de calidad.

RETAIL

EUSKAL ESKOLA
ESCUELA VASCA



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO



EUSKO
GANBERAK



16:30h. Företagstryck

Sector: *Imprenta/copistería*

Dirección: *Kungsholmsgatan 10 ((Normalm)*

Contacto: *John Sangert*

Web: *<https://foretagstryck.nu/>*

Innovación en gestión: se trata de negocio con gran proyección internacional, con establecimientos en varios países, que ha sabido adaptarse a cada una de las zonas en las que trabaja.

Experiencia diferencial: Corrección previa al trabajo final, enviando pruebas para asegurarse de que el resultado cumpla expectativas antes de imprimir. Posibilidad de asistir presencialmente a la tienda para discutir los proyectos, ver opciones de diseño y materiales. La rapidez en las entregas es muy valorada por sus clientes.

Inspiracional: Su modelo de negocio es bastante flexible, trabajan tanto con empresas como con particulares, y manejando tiradas pequeñas y grandes, diferentes formatos, distintos materiales, etc.



17:30 h **Birger Jarls Under**

Sector: mercería-lencería y moda.

Dirección: Birger Jarlsgatan 40 (Östermalm)

Contacto: Emelie

Web: <https://www.birgerjarlsunder.se/pages/butiken>

Innovación en gestión: En un sector, en la lencería, que está dominado por grandes cadenas, ha sabido sobrevivir al paso del tiempo adaptándose a las tendencias, pero manteniendo la esencia de negocio familiar, y destacando por su atención cercana y personalizada.

Experiencia diferencial: El espacio cuenta con una zona de café y sillones donde las clientas pueden ser atendidas con el tiempo que necesiten, mientras disfrutan de un café.

Inspiracional: El haber sabido sobrevivir en un modelo de negocio dominado por grandes cadenas gracias al su buen trato al cliente y la calidad y variedad de sus prendas: ropa interior, ropa de baño, ropa deportiva, pijamas, etc.

RETAIL

EUSKAL ESKOLA
ESCUELA VASCA



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO



EUSKO
GANBERAK



18:15h PANDURO

Sector: manualidades y costura.

Dirección: Kungsgatan 34 (Norrmalm)

Contacto: Mimi y Rebecca Karlsson

Web: <https://panduro.com/sv-se>

Innovación en gestión: Cadena líder en materiales de manualidades en Escandinavia, con una estrategia multicanal consolidada y un enfoque fuerte en contenido educativo y una comunidad creativa tanto online como en tienda.

Experiencia diferencial: Espacios comerciales pensados para despertar la creatividad, con zonas temáticas, zonas de trabajo para los clientes, y productos organizados por proyectos, temporadas o técnicas, que invitan a la experimentación y al aprendizaje activo. Cuentan con un club online donde los propios miembros pueden compartir ideas inspiradoras.

Inspiracional: Panduro demuestra cómo un concepto basado en la creatividad manual puede escalar y mantenerse relevante en el tiempo, apostando por el diseño escandinavo, la sostenibilidad y la conexión emocional con el cliente. Sus servicios al cliente, como el club y estudio de trabajo, son muy valorados.



7 MARTES

08:30. Kakelspecialisten Projekt

Sector: Baño/cerámica

Dirección: Sockenvägen 289 (Årsta)

Contacto: John Sangert

Web: <https://kakelspecialistenprojekt.se/>

Innovación en gestión: la mayor tienda de azulejos y cuartos de baño de Escandinavia. Cuenta con departamento de servicio a arquitectos, interioristas, diseñadores, contratistas, promotores y otros clientes de proyectos.

Experiencia diferencial: los profesionales encuentran la gama más amplia del mercado de herramientas, máquinas y otros accesorios necesarios para su trabajo de alicatado.

Inspiración: la tienda se centra en la inspiración y cuenta con más de 130 ambientes de cuarto de baño contruidos, junto con secciones de baldosas para suelos, mosaicos, azulejos para cocinas, mármol y accesorios de interior.



10:15. Urban Bike Wear & The Mechanics

Sector: Bicicletas

Dirección: Tjärhovsgatan 14 (Södermalm)

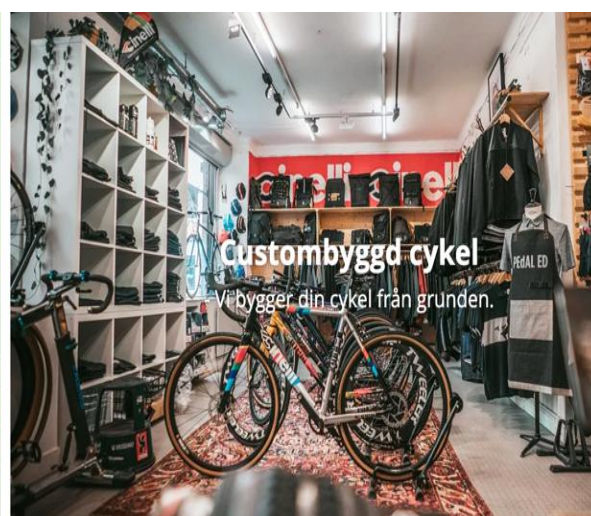
Contacto: Johan Karlsson

Web: www.urbanbikewear.com

Innovación en gestión: Modelo boutique con e-commerce global y curación selectiva de marcas. Taller completo “mechanics” donde montan, reparan y ajustan bicis, con sistema de reservas online y test ride previo a la compra.

Experiencia diferencial: Espacio diseñado como “cycling lifestyle store”: accesorios, ropa, bolsas bike-packing, bicicletas fixed/gravel, y posibilidad de construir una bici a medida, y posibilidad de probar la bicicleta antes de comprarla.

Inspiracional: Modelo de escalabilidad nicho, empezó en 2013 con una inversión pequeña y hoy vende en todo el mundo, organizan eventos como “Bike Party” y son sede del Bicycle Film Festival Stockholm. Representa cómo un modelo local de retail especializado puede crecer de manera orgánica, conservar autenticidad y posicionarse internacionalmente.



11:15. Barber & Books

Sector: Barbería

Dirección: Östgötagatan 21(Södermalm)

Contacto: Håkan Ström

Web: www.barberandbooks.se

Innovación en gestión: Formato híbrido combinación de barbería, librería y tienda de productos propios (productos naturales desarrollados en colaboración con químicos expertos).

Experiencia diferencial: Ambiente inspirado en los barber shops de los años 20 (Harlem, Manhattan), con toallas calientes, masajes, afeitados con navaja y venta de

RETAIL

EUSKAL ESKOLA
ESCUELA VASCA



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

EUSKO
GANBERAK

productos premium y libros de fotografía. Sistema de reservas online eficaz. Valoraciones muy positivas (4.7 de 5.0).

Inspiracional: Concepto lifestyle completo y experiencia inmersiva. Un modelo que fusiona tradición con concepto creativo y comunidad. Ejemplo claro de cómo un negocio artesanal puede evolucionar hacia un modelo omnicanal y de marca, manteniendo autenticidad y solidez.



12:30. Novi Studio

Sector: Joyas y moda

Dirección: Renstiernas gata 21 (Södermalm)

Contacto: Marie

Web: <https://novistudio.se>

Innovación en gestión: Novi Studio aúna los mundos del arte, el diseño y la sostenibilidad. Todos los diseños son elaborados a mano por la fundadora, Marie Andersson, utilizando plata de ley reciclada y oro de 18 quilates. Novi Studio no se dedica solo a la joyería, el lugar está concebido como un espacio de coworking creativo en el corazón del SoFo de Estocolmo, donde se puede alquilar un escritorio y unirse a una comunidad de creadores, creativos y emprendedores. Es un lugar para crear y colaborar.

Experiencia diferencial: El espacio se reinventa, exhibiendo cada día distintos tipos de productos de moda dependiendo de la ocasión, las actividades y los eventos, entre ellos workshops en los que los participantes pueden realizar sus propias joyas con la ayuda de la diseñara y fundadora, Marie Andersson, que crea en el estudio sus propias piezas.

Inspiracional: La versatilidad del lugar, que fomenta la colaboración entre creadores y las actividades participativas entre creadores y con los clientes.



14:00. AG Kötthandel

Sector: Carnicería

Dirección: Sank:t Eriksgatan 54 (Vasastan)

Contacto: Alfred Pastarus

Web: www.agkotthandel.se

Innovación en gestión: La carnicería fue fundada por, Johan Jureskog, uno de los chefs suecos más conocidos. Ofrece la novena mejor carne del mundo, con cortes de carne exclusivos, asesoría personalizada y un restaurante que permite a los clientes disfrutar de platos elaborados con los mejores productos en un ambiente cálido y sofisticado.

Experiencia diferencial: Combina una carnicería gourmet tradicional con un concepto innovador de matbar, integrando la venta de productos exclusivos con un espacio de diseño. Gestiona eficientemente pedidos anticipados y recogida (click & collect), junto con servicio personalizado y asesoramiento experto.

Inspiracional: Lleva la venta de la carne a una experiencia de compra de alta gama, con un espacio de diseño y un personal bien preparado. Ejemplo de cómo un negocio especializado puede ampliar su oferta para convertirse en un referente gastronómico, combinando tradición artesanal con innovación y calidad. Refleja la evolución del retail gourmet hacia experiencias completas que incluyen consumo in situ, aportando un valor añadido a la marca y a sus clientes.

RETAIL

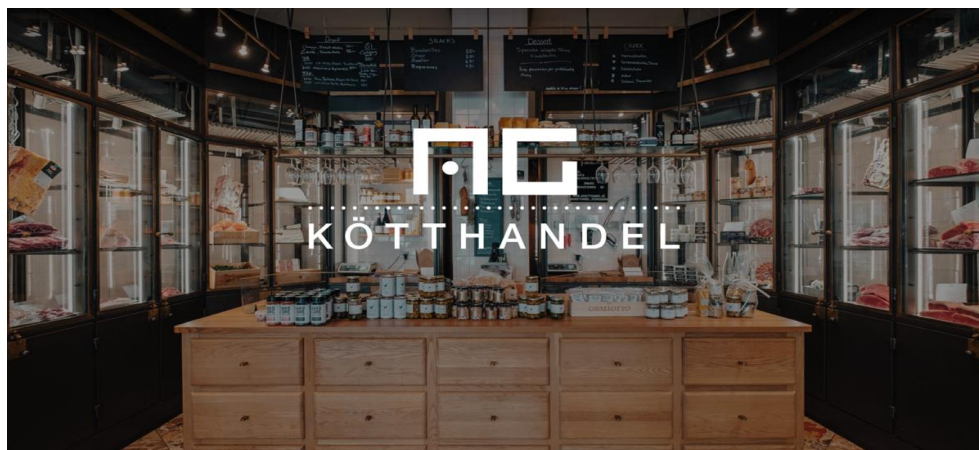
EUSKAL ESKOLA
ESCUELA VASCA



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

EUSKO
GANBERAK



16:30. CykekCity

Sector: Bicicletas

Dirección: Folkungagatan 126 (Södermalm)

Contacto: Otto

Web: www.cykelcity.se/

Innovación en gestión: Negocio con más de 30 años de experiencia que ha evolucionado hasta convertirse en referente de venta en tienda, online y servicio de taller en la propia tienda, contando con el mejor taller de bicicletas de Estocolmo. Fabrican bicicletas personalizadas según los deseos y necesidades del cliente. Es la tienda de bicicletas más completa para quienes desean comprar una bicicleta de carretera, de montaña, de gravel, de contrarreloj o de triatlón. Trabajan con las mejores marcas y la más alta calidad. La tienda, de unos 600 m², tiene sección de bicicletas, de ropa, rincón de ajuste de bicicletas y taller.

Experiencia diferencial: Todas las bicicletas incluyen servicio gratuito de por vida, y el ajuste perfecto para cada cliente. También realizan ajustes más avanzados y moldean plantillas para zapatillas de ciclismo. Fabrican bicicletas personalizadas según los deseos y necesidades del cliente. Todos los miembros del personal son apasionados por el ciclismo y, junto con las diferentes áreas de especialización, están a la vanguardia en cuanto a competencia, conocimientos y nivel de servicio.

Inspiración: Tras 30 años en el mercado, han conseguido posicionarse gracias a su adaptación a las nuevas tendencias, como la venta online, y su completo catálogo de servicios y productos, y el gran conocimiento profesional, sin olvidar su punto fuerte, el taller.



17:30. Edlbald

Sector: Joyería

Dirección: Götgatan 26 (Södermalm)

Contacto: Inés

Web: www.edblad.com/sv_se/gotgatan-25

Innovación en gestión: Una de las marcas insignia suecas que surgió como negocio familiar y ha crecido incluso a nivel internacional. En sus creaciones emplean materiales naturales como madera, granito y una lámpara LED diseñada por Erik Aalto. El proyecto conecta la identidad de marca con su origen en el diseño escandinavo y el arte industrial.

Experiencia diferencial: El diseño interior transmite una atmósfera cálida e inclusiva, invitando al visitante a explorar la joyería como un objeto emocional y personal. La tienda refuerza el enfoque artesanal y promueve la personalización y el vínculo con el cliente.

Inspiracional: Edblad es un ejemplo de cómo una marca emergente puede escalar combinando diseño sostenible, accesibilidad, storytelling y presencia física estratégica. Ha logrado consolidarse como referente sueco con proyección internacional, manteniendo un fuerte vínculo con sus valores de diseño y comunidad.



INFORMACIÓN DE ESTOCOLMO

❖ DATOS GENERALES

- Población: 1.515.000 habitantes
- Densidad de población: 7.300 hab/km²
- Área Metropolitana: 2,3 millones de habitantes
- Ciudad más grande de Suecia

❖ ESPACIOS COMERCIALES DE INTERÉS

○ **Zonas comerciales:**

- ❖ **Östermalm:** epicentro del glamour de la ciudad y de las firmas de moda más exclusivas. Asociada al estilo de vida premium de Estocolmo, Östermalm proyecta exclusividad y sofisticación. Alberga boutiques de alta gama y marcas internacionales de prestigio (Louis Vuitton, Gucci, Prada, etc.), así como diseñadores suecos de renombre. Es un polo de referencia para la moda escandinava y el consumo premium en la capital sueca. Atrae tanto a clientela local con alto poder adquisitivo como a turistas que buscan experiencias de lujo.
- ❖ **Gamla Stan:** centenares de tiendas, comercios y puestos de comida de todo tipo.
- ❖ **Södermalm:** artículos de 2^a mano y tiendas de antigüedades. Tradicionalmente fue una zona obrera, pero en las últimas décadas se transformó en un área muy demandada y de moda. Es considerado el barrio más bohemio, alternativo y creativo, conocido como el SoFo de Estocolmo. Alberga artistas, diseñadores, músicos, startups y un público joven, internacional y diverso.
- ❖ **Vasastan/Norrmalm:** Norrmalm es el centro neurálgico de Estocolmo, donde confluyen negocios, oficinas, grandes almacenes y las principales arterias comerciales, es la zona comercial central, vibrante y con las principales marcas nacionales e internacionales. Representa el epicentro del comercio masivo y accesible, con gran afluencia tanto de locales como

de turistas. Vasastan es una zona más residencial, con comercio de proximidad, alternativo y con sabor local.

○ **Mercados:**

- ❖ **Hötorgshallen:** mercado subterráneo que te sorprenderá con su gran variedad de alimentos frescos y comidas preparadas.
- ❖ **Östermalms Saluhall:** con más de 135 años de historia, es uno de los mercados gourmet más emblemáticos de Europa..
- ❖ **Hornstulls Marknad:** se extiende a lo largo de la orilla, frente al agua, y es una de las actividades de domingo favoritas de lugareños (abierto hasta las 17:00 h.).

○ **Centros comerciales:**

- ❖ **Nordiska Kompaniet (NK):** este lujoso centro comercial en Estocolmo está situado en Hamngatan y permanece abierto desde 1915. Lo visitaremos durante la agenda de trabajo.
- ❖ **Mood Stockholm:** si deseas adquirir ropa perteneciente al sitio que viajas, en **MOOD** encontrarás tiendas de ropa adecuadas para ti.
- ❖ **Gallerian:** este centro comercial fue el primero en abrir sus puertas en el centro de Estocolmo en 1976 y desde entonces se ha convertido en un destino primordial para ir de compras en Estocolmo.

❖ OTROS COMERCIOS DE INTERÉS:

❖ Peluquerías

- **Barbers of Sweden** (*Sturegatan, 20* www.barbersofsweden.se): con cuatro sucursales céntricas con servicios ampliados de cuidado masculino, Barbers of Sweden se ha consolidado como una red de barberías premium que combina tradición con tecnología con múltiples sillones, zona de espera y venta de productos propios.
- **Kollektivet Hvitan** (*Katarina Bangata, 47* www.hvitan.com/en/barbershop): propone un modelo de barbería que va más allá de lo convencional, integrando en un mismo

espacio la barbería y el estudio de tatuajes bajo un formato de espacio colaborativo artístico.

- **MacLaren Barbers** (*Götgatan, 87* <https://maclarenbarbers.com/>) combina el espíritu de la barbería clásica americana con la cultura del café de especialidad, ofreciendo un concepto híbrido único en Estocolmo.

❖ Bicicletas

- **Cykelfabriken** (*Hornsgatan, 156* www.cykelfabriken.se): es una tienda de tamaño medio especializada en ciclismo de carretera, gravel, MTB y bicicletas urbanas, que complementa su showroom con un taller propio altamente valorado. Bicicletas cargo, urbanas y eléctricas – diseño y montaje sueco.
- **Söders Cykelbutik** (*Sankt Paulsgatan, 43* www.soderscykel.se): es una de las tiendas más grandes de Estocolmo, con 700 m² de superficie que incluyen taller y almacén propios. Bicicletas urbanas, eléctricas, cargo, MTB y servicio técnico completo.
- **Specialized Concept Store** (*Skeppsmäklargatan, 33* <https://www.scsstockholm.se>): la tienda de Estocolmo funciona como un verdadero centro de experiencia para ciclistas de alto nivel. Bicicletas de alto rendimiento (MTB, gravel, e-bikes) + servicios técnicos. Showroom medio-grande con zona de exposición, taller completo y área para eventos

❖ Carnicerías y gourmet

- **Butik Rot** (*Renstiernas gata, 20* <https://butikrot.se>): se presenta como una tienda de alimentos gourmet de barrio, con una amplia variedad de productos de temporada, su propia comida para llevar y secciones especializadas. Tienen cocina para eventos.
- **Köttkompaniet** (*Birger Jarlsgatan, 71* www.kottkompaniet.com): es uno de los grandes espacios gourmet de Estocolmo, con alrededor de 3 000 m² y 18 puestos especializados que ofrecen desde carnes y pescados hasta panadería, quesos y bistrós de calidad.
- **Urban Deli** (*varias ubicaciones en Estocolmo, destacando Sveavägen 44* <https://urbandeli.se>): lleva el concepto de mercado

gourmet un paso más allá con un espacio híbrido que combina restaurante, tienda, deli, bar, cafetería, terraza en azotea, food studio, área de eventos y hasta un hotel subterráneo en su local de Sveavägen (2 200 m²).

❖ Mercerías

- **Ohlssons Tyger & Stuvar:** es una de las principales referencias textiles en Suecia, con alrededor de 19–20 tiendas en todo el país y un canal online muy consolidado.
- **Slöjd-Detaljer** (Mäster Samuelsgatan, 56 <https://www.slojd-detaljer.com/se>): manualidades, mercería, materiales para costura, decoración, bisutería, papel y modelado. Tienda especializada con una oferta muy amplia de productos para todo tipo de actividades creativas, ideal tanto para personas aficionadas como para profesionales del *Do It Yourself*.

❖ Fotocopisterías

- **Arkitektkopia** (Gustavslundsvägen, 141 <https://www.arkitektkopia.se/>): es la red líder de impresión profesional en Suecia, con un centro principal en Bromma y una red de filiales locales conectadas digitalmente.
- **JustNu** (Malmskillnadsgatan, 47 <https://www.justnu.se/>): con sucursales céntricas en Estocolmo, es especialista en servicios gráficos que cubren todo el proceso creativo: desde los servicios originales, el diseño y la maquetación hasta la impresión offset y digital, pasando por diversos tipos de acabados. Gran competencia en diseño gráfico y tecnología de impresión.
- **Stockholm Printcenter** (Södra Långgatan, 25 <https://www.stockholmprintcenter.se/>): se ha consolidado como un taller integral que combina creatividad, producción digital y offset, y montaje in situ.
- **Zisser Textile Design** (Siktgatan, 1 <https://www.zisser.se/>): es un estudio de estampación textil único en su tipo, especializado en diseño artesanal y digital para moda femenina y hogar.
- **US-AB Universitetsservice** (Drottning Kristinas väg, 53 B <https://us-ab.com/eng/>): servicios de impresión profesional, digital

y offset, señalización y soluciones visuales para retail e instituciones. Instalación de producción y showroom integrados; espacio operativo dinámico.

❖ Moda femenina y calzado

- **Acne Studios** (*Norrmalmstorg, 2* www.acnestudios.com): ha transformado un antiguo banco en Norrmalmstorg en un flagship cultural de 500 m² que combina retail, arte y diseño. Moda contemporánea de lujo con enfoque en diseño arquitectónico. El diseño interior refleja la identidad experimental de la marca. Este flagship actúa como galería y espacio conceptual, dentro de una estrategia omnicanal que también integra proyectos editoriales como Acne Paper.
- **H&M** (*Drottninggatan, 56*): la flagship de H&M en (1.500 m²) integra soluciones digitales avanzadas, como probadores inteligentes y recomendaciones personalizadas, y una sección de H&M Pre-loved con prendas de 2^a mano.
- **Lindex**: con su *flagship* de 1.000 m² en Sergels Torg, integra tecnología avanzada como RFID para mejorar inventario y disponibilidad de productos.
- **Arkivet** (*Sergelgatan, 18* | *Norrullsgatan* | *Nybrogatan 44* <https://arkivet.com/>) moda segunda mano. Especializa en las tendencias y temporadas actuales, en lugar de artículos retro y vintage. Aunque se trata de una tienda de segunda mano, ninguno de los artículos que se venden tiene más de dos o tres años.
- **Ganni** (*Norrlandsgatan, 11* www.ganni.com): moda femenina contemporánea, con enfoque en sostenibilidad y estilo urbano, diseño fresco y vibrante. Marca danesa que ha sabido integrar una estrategia omnicanal sólida, con especial foco en eventos exclusivos, colaboraciones artísticas y marketing experiencial que conectan de forma auténtica con su público. Su presencia en retail físico complementa un e-commerce dinámico y eficiente.

❖ Muebles de decoración, hogar y baño

- **Asplund** (*Sibyllegatan, 31* <https://www.asplundstore.se/>): es un referente del diseño nórdico que combina la tradición sueca con un enfoque moderno en retail.
- **GAD Furniture** (*Tegnérgatan, 4* <https://gad.se/>): ofrece muebles contemporáneos y personalizados en un showroom de alrededor de 500 m² que combina exposición y taller.
- **Svenska Kakel** (*Åsögatan, 174* www.svenskakakel.se/showroom/): se centra en cerámica y soluciones para baño y cocina, con showroom en Södermalm. La base del negocio es la importación de baldosas/azulejos de clinker de fabricantes líderes a nivel mundial, con especial énfasis en Europa. Junto a sus proveedores, colaboran regularmente para desarrollar nuevos productos que se ajusten al gusto nórdico.
- **Svenssons i Lammhult**: es un retailer de mobiliario y diseño escandinavo con un showroom de 1.500 m² que recrea ambientes de hogar.
- **Nordiska Galleriet** (*Nybrogatan, 11* www.nordiskagalleriet.se/): mobiliario, iluminación y diseño interior contemporáneo y de lujo. Gran showroom de aproximadamente con varias plantas que incluyen espacios de exposición de marcas internacionales y escandinavas.
- **Norrgavel Stockholm** (*Birger Jarlsgatan, 27* www.norrgavel.se/): trabajan decoración y muebles para oficinas, tiendas hoteles, restaurantes, cafeterías y viviendas. Diseñan sus propios muebles. Norrgavel no trabaja con una lista de precios netos específica para empresas, ofrecen descuentos generales basados en la lista de precios al consumidor/a o realizan ofertas en función del volumen de negocio y del volumen de productos individuales en los proyectos.

❖ Joyería

- **Efva Attling** (*Biblioteksgatan, 14* www.efvaattling.com/): ofrece joyería contemporánea con fuerte carga emocional y compromiso sostenible. Flagship boutique de aproximadamente 90 m²,

distribuida en uno y medio pisos con zona para encargos especiales y sesiones personalizada.

- **All blues concept store** (*Birger Jarlsgatan, 2* www.allblues.se): taller-boutique de joyas minimalistas con diseño arquitectónico
- **Je t'aime** (*Biblioteksgatan, 14* www.jetaime.se): especializados en anillos de compromiso y boda, y el diseño personalizado.