

IVCONGRESOEVR

#IVCongresoEVR escuelavascaretail.eus

EL COMERCIO QUE CRECE

DIGITALIZACIÓN

SOSTENIBILIDAD

MARCA PERSONAL
EN REDES SOCIALES



02/10/2024
Cámara de Gipuzkoa
Donostia / San Sebastián

RETAIL
EUSKAL ESKOLA
ESCUELA VASCA



escuelavascaretail.eus

PROGRAMA

09:30 h. **APERTURA**

Representante institucional del departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.

Mauricio Arregui Aulestiarte. *Presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gipuzkoa en representación de Eusko Ganberak.*

09:50 h. **SESIÓN INAUGURAL**

Estrategias Inteligentes: El Secreto para enfocarte y Optimizar tu Comercio

Iñaki Vidaurrazaga. *Asesor especialista en Marketing-Ventas y Neurocoach de equipos. Experiencia en puestos de Dirección de Marketing, Ventas e Innovación en Café Fortaleza y Unilever.*

10:20 h. **DIGITALIZACIÓN: Marketplaces e Inteligencia Artificial**

¿Asesor, asistente o socio? Cómo la IA generativa potencia el retail y marketplaces

Antxon Benito. *Fundador de 3 empresas. Especializado en la transformación digital de organizaciones. Emprendedor, sharer, inversor, mentor, comunicador, etc.*

Experiencia real comercio de Álava. Viaje a la digitalización. Del comercio tradicional a la omnicanalidad

Mikel Castaño. *Gerente y propietario de Cotton Artean.*

11:05 h. **PAUSA CAFÉ**

11:30 h. **SOSTENIBILIDAD: Desperdicio cero y personas**

La Sostenibilidad en el Comercio Local

Iker Fernandez. Consultor experto en gestión y sostenibilidad. Fundador de varias empresas y actual gerente de Ifkonsulting. Profesor de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto.

Experiencia real comercio de Bizkaia. Una panadería de barrio comprometida con la sostenibilidad

Gloria Mora. Gerente y propietaria de Amasarte Labea.

12:15 h. **MARCA PERSONAL EN RRSS**

Crea y potencial tu marca personal en base al contenido

Sergio Vegas. Periodista y creador de contenido y marcas personales. Narrador en Movistar, comentarista en Radio Vitoria, antes de DAZN, y director de la microcredencial "Creación y Desarrollo de Marca Personal" en la ADEIT (Universidad de Valencia).

Experiencia real comercio de Gipuzkoa. El poder de una buena marca personal en redes sociales

Inma López. Gerente y propietaria de Inma_Lo.

13:00 h. **COLOQUIO**

Coloquio entre todo los ponentes y empresas participantes.

13:30 h. **CLAUSURA**

IVCONGRESOEVR

#IVCongresoEVR escuelavascaretail.eus

HAZTEN ARI DEN MERKATARITZA

DIGITALIZAZIOA

JASANGARRITASUNA

MARKA PERTSONALA
SARE SOZIALETAN



2024/10/02
Cipuzkoako Bazkunea
Donostia / San Sebastián

RETAIL
EUSKAL ESKOLA
ESCUELA VASCA



escuelavascaretail.eus

EGITARAUA

09:30 h. **IREKIERA**

Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren ordezkari instituzionala.

Mauricio Arregui Aulestiarte. Gipuzkoako Merkataritza, Industria, Zerbitzu eta Itsasketa Bazkundeko Lehendakaria, Eusko Ganberak ordezkatur.

09:50 h. **INAUGURAZIO-SAIOA**

Estrategia Adimendunak: Sekretua, zu fokatzeko eta zure merkataritza optimizatzeko

Iñaki Vidaurrazaga. Taldeen marketing-salmentetan eta neurocoachean aholkulari espezialista. Esperientzia Marketin, Salmenta eta Berrikuntza Zuzendaritzako postuetan Café Fortaleza eta Unilever-en.

10:20 h. **DIGITALIZAZIOA: Marketplace-ak eta Adimen Artifiziala**

Aholkularia, laguntzailea edo bazkidea? IA sortzaileak retaila eta marketplaceak nola indartzen dituen

Antxon Benito. 3 enpresaren sortzailea. Erakundeen eraldaketa digitalean espezializatua. Ekintzailea, sharerra, inbertitzailea, mentorea, komunikatzailea, etab.

Arabako merkataritzaren esperientzia. Digitalizatorako bidaia. Merkataritza tradizionaletik omnikanalitatera

Mikel Castaño. Cotton Artean-eko kudeatzailea eta jabea.

11:05 h. **ETENALDIA-KAFEA**

11:30 h. **IRAUNKORTASUNA: Zero hondakin eta pertsonak**

Iraunkortasuna tokiko merkataritzan

Iker Fernandez. Kudeaketan eta jasangarritasunean aditua den aholkularia. Hainbat enpresaren sortzailea eta gaur egun Ifkonsulting enpresako gerentea. Deustuko Unibertsitateko Ingeniaritza Fakultateko irakaslea.

Bizkaiko merkataritzaren esperientzia. Jasangarritasunarekin konprometitutako auzoko okindegia

Gloria Mora. Amasarte Labeako kudeatzailea eta jabea.

12:15 h. **MARKA PERTSONALA SARE SOZIALETAN**

Sortu eta bultzatu zure marka pertsonala edukiaren arabera

Sergio Vegas. Kazetaria eta eduki eta marka pertsonalen sortzailea. Narratzailea Movistarren, iruzkingilea Radio Vitorian, lehen DAZNen, eta "Marka Pertsonala Sortzea eta Garatzea" mikrokredentzialaren zuzendaria ADEITen (Valentziako Unibertsitatea).

Gipuzkoako merkataritzaren esperientzia. Sare sozialetan marka pertsonal on baten boterea

Inma López. Inma_Lo-ko kudeatzailea eta jabea.

13:00 h. **SOLASALDIA**

Hizlari eta enpresa parte-hartzaile guztien arteko solasaldia.

13:30 h. **AMAIERA**